



Progetto "Braintech CRM", identificato dal Formulario GeCoWEB numero A0322-2019-29362, a valere sull' Avviso "DIGITAL IMPRESA LAZIO" – POR FESR LAZIO 2014 – 2020 – CUP F89J21020340004 - Codice Progetto POR A0322E0776 - COR 6072830

INVESTIMENTO TOTALE EURO 24.955 €

CONTRIBUTO AMMESSO EURO 12.477,50 €

DESCRIZIONE ED OBIETTIVI DEL PROGETTO

Braintech svolge attività di consulenza e servizi per la realizzazione di progetti in ambito Storage attraverso la definizione ed erogazione di un servizio di Site Management per la gestione ed il controllo delle componenti SAN/NAS collegate ai sistemi del cliente, la progettazione e implementazione di soluzioni di Business Continuity e Disaster Recovery.

L'azienda ha una profonda conoscenza delle tecnologie leader di mercato. Affianca i clienti in ogni fase della loro attività diventando un partner tecnologico in grado di progettare, realizzare e gestire soluzioni e servizi informatici attraverso l'utilizzo delle più efficienti e moderne tecnologie.

Il progetto a valere sulla tipologia d'intervento "sistemi integrati" prevede lo sviluppo di un software CRM finalizzato a fornire la piattaforma tecnica necessaria a gestire ed implementare le attività di gestione e di decisione per le esigenze derivanti dalla corretta gestione dei propri prospect e dei clienti già a portafoglio. Il software prende in carico la gestione della sicurezza informatica, della privacy come da GDPR e degli apparati hardware presenti o da inserire nella rete del cliente, allo scopo di proteggere adeguatamente il parco dati.

Le funzioni del prodotto sono individuate come da asset metodologici relativi al CRM in:

1. Gestione dei contatti/prospect
2. Collaborazione tra i team
3. Monitoraggio della produttività
4. Gestione avanzata delle vendite
5. Piani previsionali di vendita accurate
6. Creazione di report
7. Metriche di vendita
8. Aumento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti

Il sistema sarà sviluppato rilasciando Codice open source e auto-documentato, Indipendente dal sistema operativo presente sui computer e fruibile via internet con accessi a qualsiasi DBMS di tipo SQL e con la possibilità di generare report specifici e dinamici.

L'obiettivo del progetto è quello di migliorare i diversi processi aziendali messi in atto nella gestione delle relazioni con i clienti, con i fornitori e con gli altri partner dell'azienda, rendere più efficienti i flussi operativi che riguardano più strettamente i rapporti con i clienti, e infine creare nuovo valore per i clienti, generando un rapporto più diretto e coinvolgente, che porti all'aumento della soddisfazione del cliente e alla sua fidelizzazione.

Con questo progetto si intende innalzare gli standard di qualità dei processi interni e verso il mercato attraverso la standardizzazione e il controllo delle procedure in essere.

Il sistema implementato consentirà di ottimizzare e standardizzare la raccolta delle informazioni e il decisivo miglioramento dei rapporti con i clienti e partner.